

İSTANBUL GEDİK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
PAZARLAMA TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI MÜFREDATI

	Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	A		Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	A
1. Yarıyıl	AYE501	Araştırma Yöntemleri ve Etik	Z	3	0	3	9	2. Yarıyıl	PAZ590	Seminer	Z	0	0	0	9
		Seçmeli Ders	S	3	0	3	7			Seçmeli Ders	S	3	0	3	7
		Seçmeli Ders	S	3	0	3	7			Seçmeli Ders	S	3	0	3	7
		Seçmeli Ders/ Disiplinler Arası Seçmeli Ders	S	3	0	3	7			Seçmeli Ders/ Disiplinler Arası Seçmeli Ders	S	3	0	3	7
	Yarıyıl Toplam				12	0	12		30	Yarıyıl Toplam				9	0
3. Yarıyıl	Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	A	4. Yarıyıl	Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	A	
	PAZ591	Yüksek Lisans Tezi I	Z	0	0	30		PAZ592	Yüksek Lisans Tezi II	Z	0	0	0	30	
	Yarıyıl Toplam				0	0		30	Yarıyıl Toplam				0	0	30
Toplam Kredi: 21															
Toplam AKTS: 120															

a) Pazarlama Tezli Yüksek Lisans Programı Seçmeli Ders Listesi

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
PAZ500	Pazarlama Yönetimi	S	3	0	3	7
PAZ501	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	S	3	0	3	7
PAZ502	Dijital İletişim ve Sosyal Medya Yönetimi	S	3	0	3	7
PAZ503	E-Ticaret	S	3	0	3	7
PAZ504	Tüketici Davranışı	S	3	0	3	7
PAZ505	Dijital Çağda Pazarlama Araştırması	S	3	0	3	7
PAZ506	Dijital Pazarlama	S	3	0	3	7
PAZ507	Güncel Pazarlama Stratejileri	S	3	0	3	7
PAZ508	Marka Yönetimi	S	3	0	3	7

PAZ509	Perakendecilik ve Tedarik Zinciri Yönetimi	S	3	0	3	7
PAZ510	Satış Yönetimi	S	3	0	3	7
PAZ511	Büyük Veri Yönetimi	S	3	0	3	7
PAZ512	Veri Madenciliği	S	3	0	3	7
PAZ513	İnternet Hukuku	S	3	0	3	7
PAZ514	Müşteri İlişkileri Yönetimi	S	3	0	3	7
PAZ515	Uluslararası Pazarlama	S	3	0	3	7