

İSTANBUL GEDİK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
PAZARLAMA TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
MÜFREDATI

	Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	A		Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	A	
1. Yarıyıl	AYE501	Araştırma Yöntemleri ve Etik	Z	3	0	3	9		2. Yarıyıl	PAZ500	Pazarlama Yönetimi	Z	3	0	3	9
		Seçmeli Ders	S	3	0	3	7				Seçmeli Ders	S	3	0	3	7
		Seçmeli Ders	S	3	0	3	7				Seçmeli Ders	S	3	0	3	7
		Seçmeli Ders/ Disiplinler Arası Seçmeli Ders	S	3	0	3	7				Seçmeli Ders/ Disiplinler Arası Seçmeli Ders	S	3	0	3	7
	Yarıyıl Toplam Kredi				12	0	12	30			Yarıyıl Toplam Kredi				12	0
3. Yarıyıl																
	Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	K	A									
3. Yarıyıl	PAZ599	Dönem Projesi	Z	0	0	0	16									
		Seçmeli Ders	S	3	0	3	7									
		Seçmeli Ders	S	3	0	3	7									
Yarıyıl Toplam Kredi				6	0	6	30									
Toplam Kredi: 30																
Toplam AKTS: 90																

a) Pazarlama Tezsiz Yüksek Lisans Programı Seçmeli Ders Listesi

Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
PAZ501	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	S	3	0	3	7
PAZ502	Dijital İletişim ve Sosyal Medya Yönetimi	S	3	0	3	7
PAZ503	E-Ticaret	S	3	0	3	7
PAZ504	Tüketici Davranışı	S	3	0	3	7
PAZ505	Dijital Çağda Pazarlama Araştırması	S	3	0	3	7
PAZ506	Dijital Pazarlama	S	3	0	3	7
PAZ507	Güncel Pazarlama Stratejileri	S	3	0	3	7
PAZ508	Marka Yönetimi	S	3	0	3	7
PAZ509	Perakendecilik ve Tedarik Zinciri Yönetimi	S	3	0	3	7

PAZ510	Satış Yönetimi	S	3	0	3	7
PAZ511	Büyük Veri Yönetimi	S	3	0	3	7
PAZ512	Veri Madenciliği	S	3	0	3	7
PAZ513	İnternet Hukuku	S	3	0	3	7
PAZ514	Müşteri İlişkileri Yönetimi	S	3	0	3	7
PAZ515	Uluslararası Pazarlama	S	3	0	3	7