

## UNIADS: ÜNİVERSİTELER ARASI REKLAM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

Ankara Reklamcılar Derneği (ARD) tarafından düzenlenen **UNIADS: Üniversiteler Arası Reklamcılık Festivali**, genç reklamcı adaylarının yeteneklerini sergilemeleri, yaratıcılıklarını geliştirmeleri ve sektöre hazırlanırken deneyim kazanmalarını hedeflemektedir. Festival kapsamında yarışmanın kuralları ve süreçleri aşağıda detaylı şekilde açıklanmıştır.

### 1. SEÇİCİ KURUL VE YAPISI

Seçici Kurul, sektör profesyonellerinden oluşan bir jüri tarafından temsil edilir. Jüri üyeleri yarışmanın değerlendirme sürecinde objektif ve şeffaf davranmakla yükümlüdür.

#### Jüri Yapısı:

- **Başkan:** Seçici kurulu yönetir ve değerlendirme süreçlerini koordine eder.
- **Üyeler:**
  - Reklamcılık Vakfı'ndan 1 Üye
  - Ankara Reklamcılar Derneği'nden 2 Üye
  - Akdeniz Reklamcılar Derneği'nden 1 Üye
  - İstanbul Reklamcılar Derneği'nden 1 Üye
  - İzmir Reklamcılar Derneği'nden 1 Üye
  - Ana Sponsor Temsilcisi 1 Üye
  - Medya Kategori Temsilcisi 3 Üye
  - STK Yönetimi 2 Üye

Her jürinin eşit puanlama hakkı vardır. Jüri üyelerinin kararları, belirlenen değerlendirme kriterlerine dayalı olacak ve profesyonel bir yaklaşımla alınacaktır.

### 2. KATILIMCI EKİPLER VE YAPISI

- **Ekiplerin Oluşumu:**
  - Ekip üyeleri İletişim, İletişim-Tasarım, Güzel Sanatlar ve Halkla İlişkiler Fakültelerinin ilgili bölümlerinden olması tavsiye edilir, ancak iletişim disiplinine ilgi duyan farklı bölümden öğrenciler de ekip oluşturabilir, ekiplerin içinde yer alabilir.
  - Ekipler **en az 3, en fazla 5 kişiden** oluşabilir.
  - Ekiplerin aynı üniversiteden olma zorunluluğu vardır.
  - Her üniversite, yarışmaya **sınırsız ekiple** katılabilir.
  - Her ekipte bir danışman akademisyen olma zorunluluğu vardır ve bir danışman en fazla 3 ekibi koordine edebilir.
- **Proje Sunumu:**
  - Her ekip yarışmaya yalnızca **1 kampanya** ile katılabilir.
  - Kampanyalar, belirlenen brief doğrultusunda hazırlanmalıdır.
  - Kampanyalar yarışma takvimine uygun olarak UNIADS web sitesi üzerinden PDF veya PPT olarak tek bir dosyada sunum formatında yüklenecektir.
  - Videolar en az 1080P çözünürlükte maksimum 60 saniye olmalı 50 MB boyutunu aşmamalıdır.
  - Radyo spotu en fazla 20 saniye, MP3 veya WAV formatında, 15 MB boyutunu aşmamalıdır.

- **Katılım Koşulları:**

- Yarışma, **yalnızca lisans seviyesinde üniversite öğrencilerine** açıktır. Yüksek Lisans ya da Doktora programlarında olan öğrenciler yarışmaya katılamaz.
- Katılımcılar, başvuru sırasında öğrenci numaralarını ve danışman akademisyenlerini belirtmek zorundadır.
- Yarışmaya katılan her ekip üyesinin (yarışmanın tamamlanma tarihi olan) 27 Mayıs tarihine kadar ki sürede öğrenciliği devam ediyor olmalıdır.
- Kısa listeye giren ekiplerin fiziki jüri sunumu öncesinde öğrenci kimliği ibraz etmesi istenecektir. Yarışmanın herhangi bir aşamasında içinde öğrenci olmadığı tespit edilen ekip(ler) yarışma dışı kalacaktır.

### 3. YARIŞMA TAKVİMİ

- **Brief Verme Tarihi ve Ekip Kayıtlarının Başlaması** : 15 Şubat
- **Ekiplerin Web Sitesine Kampanyayı Son Yükleme Tarihi**: 28 Nisan (Bu tarih sonrasında işleri web sitesine yüklemek mümkün olmayacaktır. Dolayısıyla Jüri ön elemesine kampanyanız katılmamış olacaktır. )
- **Online Jüri** : 1-7 Mayıs
- **Kısa Listenin Açıklanması** : 10 Mayıs
- **Final Sunumları ve Ödül Töreni**: 27 Mayıs

Bu tarihler kesin olup, yarışmacılar çalışmalarını belirtilen süreler içinde teslim etmekle sorumludur.

---

### 4. ULAŞIM VE KONAKLAMA

Kısa listeye kalan ekiplerin **Ankara'ya ulaşımı ve konaklaması ARD tarafından karşılanacaktır.** Yarışmanın final aşaması ve ödül töreni, Ankara'da yüz yüze gerçekleştirilecektir.

---

### 5. YARIŞMA BRIEFİ

Brief, yarışmacılara 15 Şubat 2025 tarihinde iletilecektir. Belirlenen brief kapsamında ekiplerin yaratıcı ve etkili bir reklam kampanyası geliştirmesi beklenmektedir.

---

### 6. KATEGORİLER

Ekipler, birden fazla medya kanalını birleştirerek entegre kampanyalar sunabilir. Her farklı medyada kullanılacak medyaya özel ve medya kullanımına özel yaratıcı uygulamalar olabilir ama gönderilecek işin temelde bir stratejik yaklaşım ve stratejiden doğan 1 temel kampanya fikri uygulanmalıdır.

Bu anlamda, TV, sinema, basın, dijital, radyo ve outdoor mecralarında kampanya fikri uygulanabilir.

---

## 7. ÖDÜLLER

Yarışma sonunda aşağıdaki ödüller verilecektir:

- 1. UNIADS Ödülleri:**
  - Birincilik, İkincilik ve Üçüncülük.
- 2. UNIADS Medya Kategori Ödülleri**
  - Birincilik, İkincilik ve Üçüncülük.
- 3. UNIADS 101 Ödülü**
  - Birincilik, İkincilik ve Üçüncülük.
- 4. Mansiyon**

Kazananlar, 27 Mayıs'taki ödül töreninde açıklanacak ve ödüller aynı gün teslim edilecektir.

---

## 8. KAMPANYALARIN TİCARİ KULLANIMI

Yarışmaya sunulan kampanyalar, tamamen eğitim ve tanıtım amaçlı kullanılacaktır. Bu kampanyalar hiçbir şekilde ticari bir amaçla değerlendirilmeyecektir. Ankara Reklamcılar Derneği, kampanyaların ticari haklarına sahip olmadığını taahhüt eder. Ancak yarışma organizasyonu, ARD ve tüm kurumsal destekçileri ve tüm organizasyon sponsorları yarışmaya katılım sağlamış tüm görselleri kendi sosyal medya hesaplarında ya da her türlü basılı mecralarda tanıtım amaçlı sergileme hakkına sahiptir. Yarışmaya katılmış olmak kampanya fikir ve görsellerinin telifleri ile ilgili izni vermeyi kabul etmiş anlamı taşır.

---

## 9. KAMPANYALARIN ÖZGÜNLÜĞÜ

Yarışmaya katılan kampanyaların tamamen özgün olması gerekmektedir. Katılımcılar, kampanyalarının başka bir yarışmada kullanılmadığını ve fikri mülkiyet haklarını ihlal etmediğini taahhüt eder. Fikri mülkiyet ihlalleri durumunda sorumluluk tamamen katılımcılara aittir.

---

## 10. DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

**UNIADS Ödülleri** aşağıda belirtilen puanlar üzerinden şu kriterlere göre ölçümlenecektir:

- 1. Strateji (20 Puan):** Verilen "Yaratıcı Brief"e uygun bir iletişim stratejisinin oluşturulması üzerine puan verilir.
- 2. Yaratıcı Fikir (40 Puan):** İletişim stratejine uygun yaratıcı bir reklam fikrinin geliştirilmesi, kampanya oluşturulurken sağlanan iç görü üzerine puan verilir.
- 3. Uygulama Kalitesi (20 Puan):** Reklam fikrinin sanat yönetimi ve uygulanan mecralarda mecranın kendine özel görsel-işitsel olarak tasarlanma kalitesi üzerine puan verilir.
- 4. Mecra Çeşitliliği (10 Puan):** Birden fazla medya kanalının etkili ve ilişkili kullanımı üzerine puan verilir.
- 5. Ekip Dayanışması ve Sunum Kalitesi (10 Puan):** Ekiplerin kişi sayısı, görev paylaşımları, kampanya sunumunun yapılma şekli ve ekip bireylerinin sunum becerisi üzerine puan verilir.

Değerlendirme sırasında her jüri tarafından verilen puanlarda en yüksek ve en düşük puanlar iptal edilir ve kalan puanların ortalaması alınarak kampanyanın genel puanı hesaplanır.

**Ekip Dayanışması ve Sunum Kalitesi** değerlendirmesi final günü yapılan sunum üzerinden yapılacaktır.

---

**UNIADS Medya Kategori Ödülleri** aşağıda belirtilen puanlar üzerinden şu kriterlere göre ölçümlenecektir:

- 1. Ana Fikir İle Kurulan Bağlam (30 Puan):** Kampanya ana fikrinin medyaya uyarlanmasındaki iletişim bağlamı üzerinden puanlama yapılacaktır.
- 2. Mecra Özelinde Kullanılan Yaratıcı Fikir (50 Puan):** Medya kullanımındaki yaratıcılık ve kampanya fikrini ne kadar güçlendirdiği üzerinden puanlama yapılacaktır.
- 3. Uygulama Kalitesi (20 Puan):** Kullanılan medyanın üretilebilir olması ve uygulamasındaki tasarım kalitesi üzerinden puanlama yapılacaktır.

Değerlendirme sırasında her jüri tarafından verilen puanlarda en yüksek ve en düşük puanlar iptal edilir ve kalan puanların ortalaması alınarak kampanyanın genel puanı hesaplanır.

Medya Kategorisine katılım için **UNIADS Ana Kategorisine katılım zorunludur**. Ancak UNIADS Ana kategorisine katılmış olmak medya kategorisine **iş yollamayı zorunlu kılmaz**.

**UNIADS 101** Ödülleri aşağıda belirtilen puanlar üzerinden şu kriterlere göre ölçümlenecektir:

UNIADS101 daha önce ilan edilen bir tarih ile önceden kayıt alınacak şekilde Festival günü UNIADS101 salonunda başlayacaktır. UNIADS101 katılım için bir yazar bir çizer şeklinde oluşturulan 2 kişilik bir ekip ile katılım sağlanır. UNIADS101 salonda verilen brief ile yarışma başlar, "brief" in niteliğine göre 2 veya 3 saat katılımcılar yaratıcı fikirlerini A4 kağıt ve karakalem kullanarak görsel hale getirir. Bu işlerin tamamı dijital bir platforma yüklenerek internet ortamında tüm Festival katılımcılarından işleri tek tek oylaması istenir. İşlerin puanlanmasında sadece yaratıcılık ön plandadır. Sonuçlar akşam yapılacak ödül töreninde açıklanır. UNIADS101'e UNIADS'e katılmış ekiplerden kimse katılamaz.

## 11. TAAHHÜTNAME ve MUVAFAKATNAME

### UNİADS: Üniversiteler Arası Reklam Yarışması'na Katılım Taahhütnamesi

Ben, aşağıda bilgileri verilen yarışmacı, UNİADS: Üniversiteler Arası Reklam Yarışması'na katılımım sırasında sunduğum projeye ilgili aşağıdaki taahhütleri kabul ve beyan ederim:

#### 1. Özgünlük:

- Yarışmaya sunduğum reklam kampanyası tamamen tarafımızdan geliştirilmiş olup, özgün bir çalışmadır.
- Kampanyada kullanılan fikirler, metinler, görseller, müzikler, videolar ve diğer içeriklerin hiçbir şekilde üçüncü bir şahsa veya kuruma ait olmadığını ve bu içeriklerin telif haklarını ihlal etmediğimi/etmediğimizi taahhüt ederim.

#### 2. Daha Önce Kullanılmama Durumu:

- Yarışmaya sunduğum kampanya daha önce başka bir yarışmada ödül kazanmamış veya herhangi bir ticari ya da akademik çalışmada kullanılmamıştır.

#### 3. Yasal Sorumluluk:

- Projeye ilgili ortaya çıkabilecek fikri mülkiyet hakları ve telif ihlalleri durumunda tüm yasal sorumluluğun tarafıma/tarafımıza ait olduğunu kabul ederiz.
- Bu tür bir ihlal tespit edilmesi durumunda Ankara Reklamcılar Derneği'nin (ARD) hiçbir sorumluluğu bulunmadığını beyan ederim.

#### 4. Projenin Kullanım Hakkı:

- Yarışma sürecinde sunulan projenin, eğitim, tanıtım ve yarışma duyurusu amacıyla ARD tarafından kullanılabilmesini kabul ederim.
- ARD'nin bu kullanımlardan ticari kazanç elde etmeyeceğini, kampanyanın fikri mülkiyet haklarının tarafıma/tarafımıza ait olduğunu ve bu hakların tarafımın/tarafımızın izni olmadan devredilemeyeceğini bilmekteyiz.

#### 5. Yarışma Kurallarına Uyum:

- Yarışma şartnamesinde belirtilen tüm kurallara uyacağımı/uyacağımızı, projeyi zamanında teslim edeceğimi/edeceğimizi ve yarışma takvimine uygun hareket edeceğimi/edeceğimizi taahhüt ederim/ederiz.

#### 6. KVKK Uyum ve Onay:

- Yarışma başvurusu sırasında sağladığım kişisel verilerin, yarışma sürecinin yürütülmesi amacıyla işleneceğini ve bu konuda gerekli açık rızayı verdiğimi kabul ederiz.
- 12. Maddede yer alan KVKK koşullarını kabul ederim.
- KVKK kapsamında tüm haklarımın saklı olduğunu bilmekteyim.  
Bu imza ile KVKK işlenmesi konusunda **Açık Rıza ve Onayım vardır.**

## 12. KVKK AÇIKLAMASI

### Açıklama ve Onay Metni:

"6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında, yarışmaya katılımım sırasında tarafımda sağlanan tüm kişisel verilerin aşağıdaki koşullarda işleneceğini kabul ve beyan ederim:

#### 1. Kişisel Verilerin İşlenme Amacı:

- Yarışmaya katılım sürecinin yürütülmesi,
- Başvuru sürecinin değerlendirilmesi,
- Yarışmaya ilişkin bilgilendirme yapılması,
- Kısa listeye kalan ekiplerin ulaşımının ve konaklamalarının organize edilmesi,
- Ödül töreni ve sonuç duyurularının planlanması,
- Yarışma sonuçlarının tanıtım ve duyuru materyallerinde kullanılması.

#### 2. Kişisel Verilerin Toplanma Yöntemi:

- Yarışmaya başvuru sırasında doldurulan formlar,
- Yarışma sürecinde sağlanan diğer belgeler ve iletişim araçları,
- Yarışmaya sunulan proje dosyaları.

#### 3. Kişisel Verilerin Aktarılabileceği Kişi veya Kuruluşlar:

- Yarışmanın değerlendirilmesi ve organizasyonu için gerekli olduğu ölçüde seçici kurul üyeleri,
- Yarışma sürecinde iş birliği yapılan üçüncü taraf hizmet sağlayıcılar (ulaşım ve konaklama gibi organizasyonel süreçlerde görev alan şirketler).

#### 4. Verilerin Korunması ve Saklama Süresi:

- Kişisel veriler, yalnızca yarışma sürecinin tamamlanması ve sonuçların duyurulmasına kadar saklanacak, ardından mevzuat gereği tutulması zorunlu olmayan tüm veriler güvenli bir şekilde silinecektir.

#### 5. Katılımcının Hakları:

- Kişisel verilerin işlenip işlenmediğini öğrenme,
- Veriler işlenmişse buna ilişkin bilgi talep etme,
- Verilerin eksik veya yanlış işlenmiş olması hâlinde düzeltilmesini isteme,
- Verilerin işlenmesine itiraz etme ve silinmesini talep etme haklarına sahiptir.

#### 6. Açık Rıza ve Onay:

- Bu şartnameyi okuyarak yarışmaya katılımım sırasında paylaştığım kişisel verilerin yukarıda belirtilen koşullar doğrultusunda işlenmesine açık rıza verdiğimi kabul ederiz."

## 13. SORUMLULUK REDDİ

#### • Proje İçerikleri ile İlgili Sorumluluk:

- Yarışmaya katılan ekipler, sundukları projelerin özgün olduğunu ve herhangi bir üçüncü tarafın fikri mülkiyet haklarını ihlal etmediğini taahhüt eder.
- Projede kullanılan tüm görseller, metinler, logolar, müzikler ve diğer içeriklerin telif haklarıyla ilgili doğabilecek hukuki sorumluluklar tamamen katılımcılara aittir.
- Ankara Reklamcılar Derneği (ARD), sunulan projelerde yer alan içeriklerin doğruluğu ve telif hakkı durumlarıyla ilgili hiçbir sorumluluk kabul etmez.

#### 2. Projelerin Kullanımı:

- Yarışmaya gönderilen projeler, yalnızca eğitim, tanıtım ve yarışma duyurularında kullanılacaktır. Bu kullanımlardan doğabilecek herhangi bir ticari kazanç elde edilmeyecektir.

- Katılımcılar, projelerinin ARD tarafından tanıtım materyallerinde ve kamuya açık etkinliklerde paylaşılmasına onay verir. Ancak bu kullanımlar katılımcıların izni olmadan ticari bir amaca dönüştürülemez.

### 3. Organizasyonel Süreçlerle İlgili Sorumluluk:

- Yarışmanın tüm organizasyonel süreçleri (brief, değerlendirme, kısa liste, sunum ve ödül töreni) ARD tarafından en iyi şekilde yönetilmeye çalışılacaktır. Ancak, teknik aksaklıklar, ulaşım ve konaklama organizasyonlarında ortaya çıkabilecek gecikmeler ya da iptaller gibi olağanüstü durumlarda ARD, yaşanabilecek sorunlardan dolayı sorumluluk kabul etmez.
- Kısa listeye kalan ekiplerin ulaşımı ve konaklaması ARD tarafından karşılanacak olup, bu süreçte kullanılacak hizmet sağlayıcıların (havayolu, otel vb.) hizmet kalitesinden kaynaklanabilecek olumsuzluklar ARD'nin sorumluluğunda değildir.

### 4. Değerlendirme Süreci:

- Jüri üyelerinin verdiği puanlar ve değerlendirme kararları, şeffaf ve objektif bir şekilde yapılacaktır. Ancak sonuçlara itiraz edilmesi durumunda jüri kararları nihai olup, yeniden değerlendirme yapılmayacaktır.

### 5. Yarışma Sürecine Katılım:

- Katılımcılar, yarışma sürecine katılımlarından kaynaklanan her türlü gider ve riskin (kısa listeye kalan ekipler dışında) kendi sorumluluklarında olduğunu kabul eder.
- Yarışmaya katılım sırasında ekip üyelerinin kişisel bilgilerinin yanlış beyan edilmesinden doğabilecek tüm sonuçlar katılımcılara aittir.

### 6. Yarışma İptali veya Ertelenmesi:

- ARD, öngörülemeyen durumlar (doğal afetler, pandemi, güvenlik sorunları vb.) nedeniyle yarışmayı iptal etme veya erteleme hakkını saklı tutar. Bu durumda katılımcılara gerekli bilgilendirme yapılacaktır.
- Yarışmanın iptali veya ertelenmesi nedeniyle ortaya çıkabilecek herhangi bir zarar veya kayıptan ARD sorumlu değildir.

### 7. Yasal Süreçler:

- Yarışma sırasında doğabilecek herhangi bir uyuşmazlık Ankara Mahkemeleri ve İcra Daireleri'nin yetki alanında çözülecektir.

Bu sorumluluk reddi, yarışmaya katılım gösteren tüm ekiplerin bilgi ve onayına sunulmuş olup, şartname ile birlikte geçerli kabul edilir. Katılımcılar, yarışmaya başvurarak bu maddeleri kabul etmiş sayılır.