



REKLAMCILIK VAKFI



ANKARA  
REKLAMCILAR  
DERNEĞİ



**REKLAMCILIĞIN  
GÜCÜNÜ HİSSET  
YARATICILIĞINI  
SERBEST BIRAK!  
SEKTÖRE GİRİŞİ  
HIZLANDIR**



# UNIADS REKLAMCILIK FESTİVALİ 2025



Ankara Reklamcılar Derneği, reklam sektöründeki profesyonellerin bir araya geldiği bir birliktir.

ARD tarafından düzenlenen UNIADS REKLAMCILIK FESTİVALİ ise geleceğin reklam profesyonellerinin sektöre yönelik ısınma turları attığı gerçek bir deneyim organizasyonudur.

**15 ŞUBAT**

**ONLINE BAŞVURU**

**01-07 MAYIS**

**ÖN ELEME**

**08 MAYIS**

**KISA LİSTENİN AÇIKLANMASI**

**27 MAYIS**

**FİNAL JÜRİSİ VE ÖDÜL TÖRENİ**



REKLAMCILIK VAKFI



ANKARA  
REKLAMCILAR  
DERNEĞİ



# FESTİVAL HAKKINDA



**UniAds Reklamcılık Festivali, Türkiye’de reklamcılık alanında üniversiteler arasında düzenlenen tek yarışmadır ve Türkiye’nin dört bir yanındaki üniversite öğrencilerini bir araya getirerek reklamcılık dünyasında eşsiz bir yolculuğa çıkarır.**

Gençlerin yaratıcı yeteneklerini keşfetmeleri, sektörü daha yakından tanımaları ve ilham verici bir deneyim yaşamaları için tasarlanmış benzersiz bir platform olan bu etkinliğe Türkiye genelinde 137 fakülteden yaklaşık 48.000 öğrencinin yanı sıra sektörden yaklaşık 2500 kişilik bir katılım bekleniyor.



REKLAMCILIK VAKFI



ANKARA  
REKLAMCILAR  
DERNEĞİ



# FESTİVAL HAKKINDA

UniAds, yalnızca bir yarışma olmanın ötesinde; reklamcılık kültürünü tanıtmayı, öğrenciler ile sektör profesyonellerini buluşturmayı ve topluma etkili bir reklam anlayışı kazandırmayı hedefleyen bir buluşma noktası. Genç zihinlerin gücünü fark etmek ve onların yeteneklerini sektöre kazandırmak için bir köprü görevi gören bu festival, reklamcılığın hem pratik hem de stratejik boyutlarını öğrencilerle buluşturuyor.

Reklamcılık alanında kariyer yapmayı hayal eden ya da yaratıcılığını konuşturmak isteyen öğrenciler için UniAds, doğru yer! Biliyoruz ki; bu festivalde bir araya gelen genç beyinler, sektöre taze bir nefes kazandıracak ve fikirleriyle geleceğin reklam dünyasını şekillendirecek.



REKLAMCILIK VAKFI



ANKARA  
REKLAMCILAR  
DERNEĞİ



# FESTİVALİN AMAÇLARI

## Yaratıcı Yeteneklerin Keşfi ve Gelişimi:

Öğrencilerin yaratıcı potansiyellerini ortaya çıkararak, reklamcılık alanındaki yeteneklerini geliştirmelerine olanak tanımak.

## Sektörel Bilgi ve Deneyim Aktarımı:

Reklamcılık sektörünün dinamiklerini, güncel trendlerini ve profesyonel deneyimlerini öğrencilere aktarmak, böylece teorik bilgilerini pratikle birleştirmelerini sağlamak.

## Profesyonel Ağların Oluşturulması:

Öğrencilerin sektörün önde gelen profesyonelleriyle tanışmalarını, network oluşturmalarını ve kariyer fırsatları hakkında bilgi edinmelerini teşvik etmek.



# FESTİVALİN AMAÇLARI

## Reklamcılık Kültürünün Yaygınlaştırılması:

Reklamcılığın toplumsal ve ekonomik önemini vurgulayarak, bu alanda farkındalık yaratmak ve reklamcılık kültürünü geniş kitlelere tanıtmak.

## Eğitim ve Kariyer Fırsatlarının Sunulması:

Öğrencilere bu yarışma aracılığıyla eğitim ve kariyer gelişim fırsatları sunmak.

## Yenilikçi Fikirlerin Desteklenmesi:

Öğrencilerin yenilikçi ve özgün reklam projeleri geliştirmelerini teşvik ederek, sektöre taze ve yaratıcı fikirlerin kazandırılmasını sağlamak.

**Bu amaçlar doğrultusunda UniAds Reklamcılık Festivali, katılımcıların hem kişisel hem de profesyonel gelişimlerine katkı sağlamayı hedeflemektedir.**



# FESTİVALİN GENÇLER AÇISINDAN ÖNEMİ

UniAds Reklamcılık Festivali, gençlere yaratıcı potansiyellerini keşfetme ve geliştirme imkânı sunarak, kariyer yolculuklarına güçlü bir başlangıç yapmalarına yardımcı olur. Üniversite öğrencileri, bu festival aracılığıyla:

## **Yaratıcılıklarını Keşfeder ve Serbest Bırakır:**

Farklı kategorilerdeki yarışmalar aracılığıyla özgün fikirlerini sektöre tanıtma şansı yakalar.

## **Sektörel Deneyim Kazanır:**

Gerçek briefler ve profesyonellerden alınan geri bildirimlerle reklamcılık dünyasının dinamiklerini öğrenir.

## **Network Oluşturur:**

Reklam dünyasının önde gelen isimleriyle tanışarak profesyonel çevrelerini genişletir ve kariyer fırsatlarını keşfeder.

## **Farklı Perspektifler Kazanır:**

Alanında uzman isimlerin feedback'leri sayesinde reklamcılığın pratik, stratejik ve toplumsal yönlerini daha iyi anlama fırsatı bulur.

## **Özgüven ve Motivasyon Kazanır:**

Fikirlerini sergileyip ödül kazanarak kendilerini sektörde var olma yolunda motive eder.





# FESTİVALİN GENÇLER AÇISINDAN ÖNEMİ

UniAds, reklamcılık sektörüne taze fikirler ve yetenekli bireyler kazandırarak geleceğin temellerini atar. Festival, sektör için:

## Yeni Yeteneklerin Keşfi:

İnsan kaynağı fırsatları sunarak yetenekli ve hevesli gençleri kazanmaya yardımcı olur.

## Sektörel Etkileşim:

Sektör paydaşlarını bir araya getirerek pozitif bir etkileşim ortamı sunar.

## Eğitim ve Mentorluk İmkânı:

Profesyoneller, gençleri yönlendirme ve sektör standartlarını paylaşma fırsatı bulur.

## Reklam Kültürünün Güçlenmesi:

Festival, reklamcılığın toplumsal algısını güçlendirir ve yaratıcı zihinleri sektöre çeker.

## Sektör Dinamiklerinin Yenilenmesi:

Gençlerin cesur ve yenilikçi fikirleri, sektöre enerji katarak rekabetin ve yaratıcılığın artmasını sağlar. Pazarlama, strateji, trendler, yaklaşımlar ve bakış açıları gibi konularda bilgi paylaşımıyla sektörel güncelliğe katkıda bulunur.

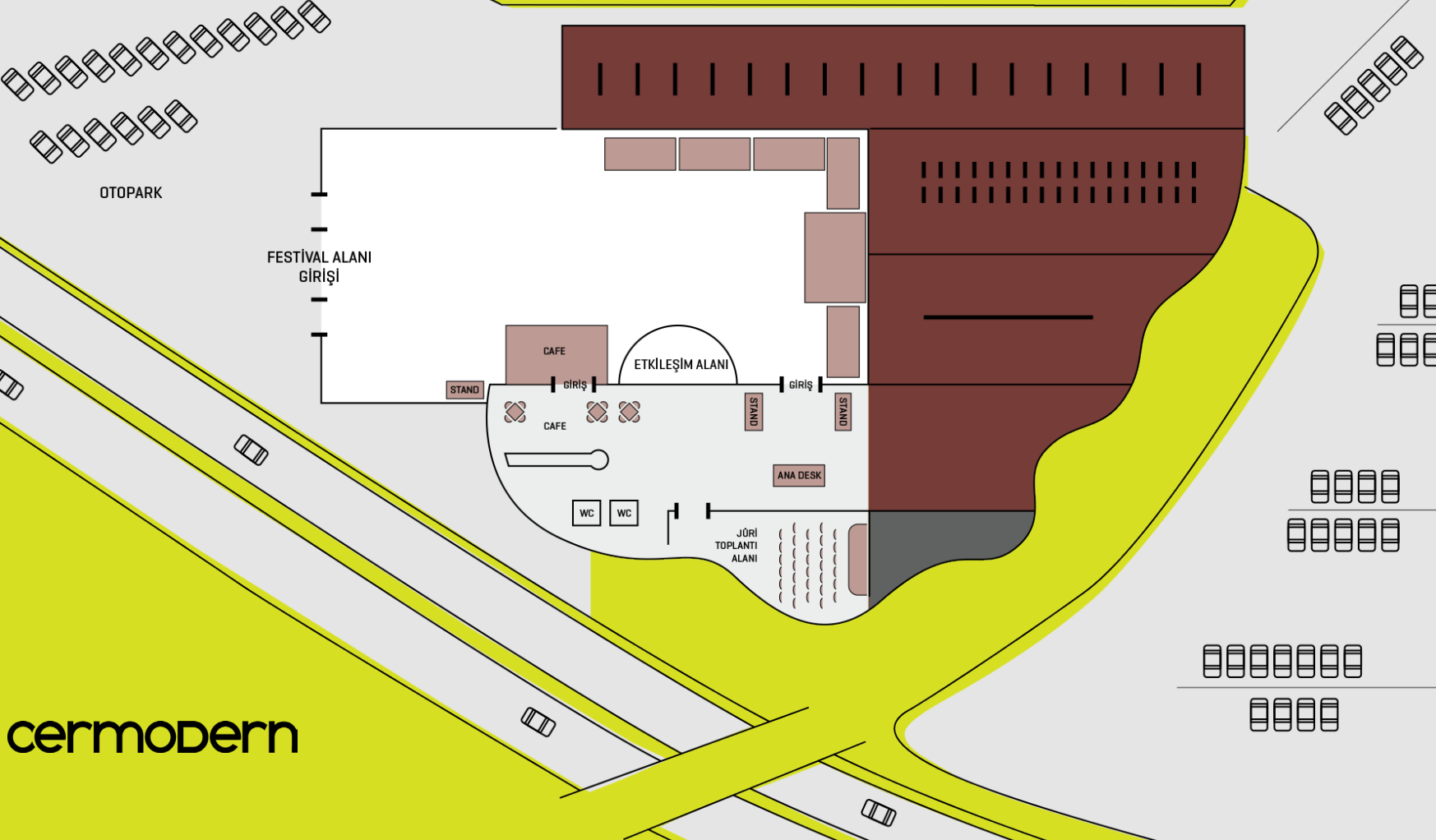


# FESTİVAL AJANDA 27 MAYIS

	ARD AKADEMİ	UNIADS 101	ATÖLYE	CREATIVE COMMUNITY ETKİLEŞİM ALANI	SERĞİ	AFTER PARTY
09.00	1. OTURUM		1. ATÖLYE			
10.00	2. OTURUM		2. ATÖLYE			
11.00	3. OTURUM	BRIEF	3. ATÖLYE			
12.00	4. OTURUM		4. ATÖLYE			
13.00	5. OTURUM		5. ATÖLYE			
14.00	6. OTURUM	İŞ TESLİMİ	6. ATÖLYE	ETKİLEŞİM ALANLARI	SERĞİ	
15.00	7. OTURUM		7. ATÖLYE			
16.00	8. OTURUM		6. ATÖLYE			
17.00	9. OTURUM		7. ATÖLYE			
18.00			8. ATÖLYE			
19.00	ÖDÜL TÖRENİ					
20.00						6.45 KONSER
21.00						6.45 KONSER
22.00						6.45 KONSER
23.00						6.45 KONSER

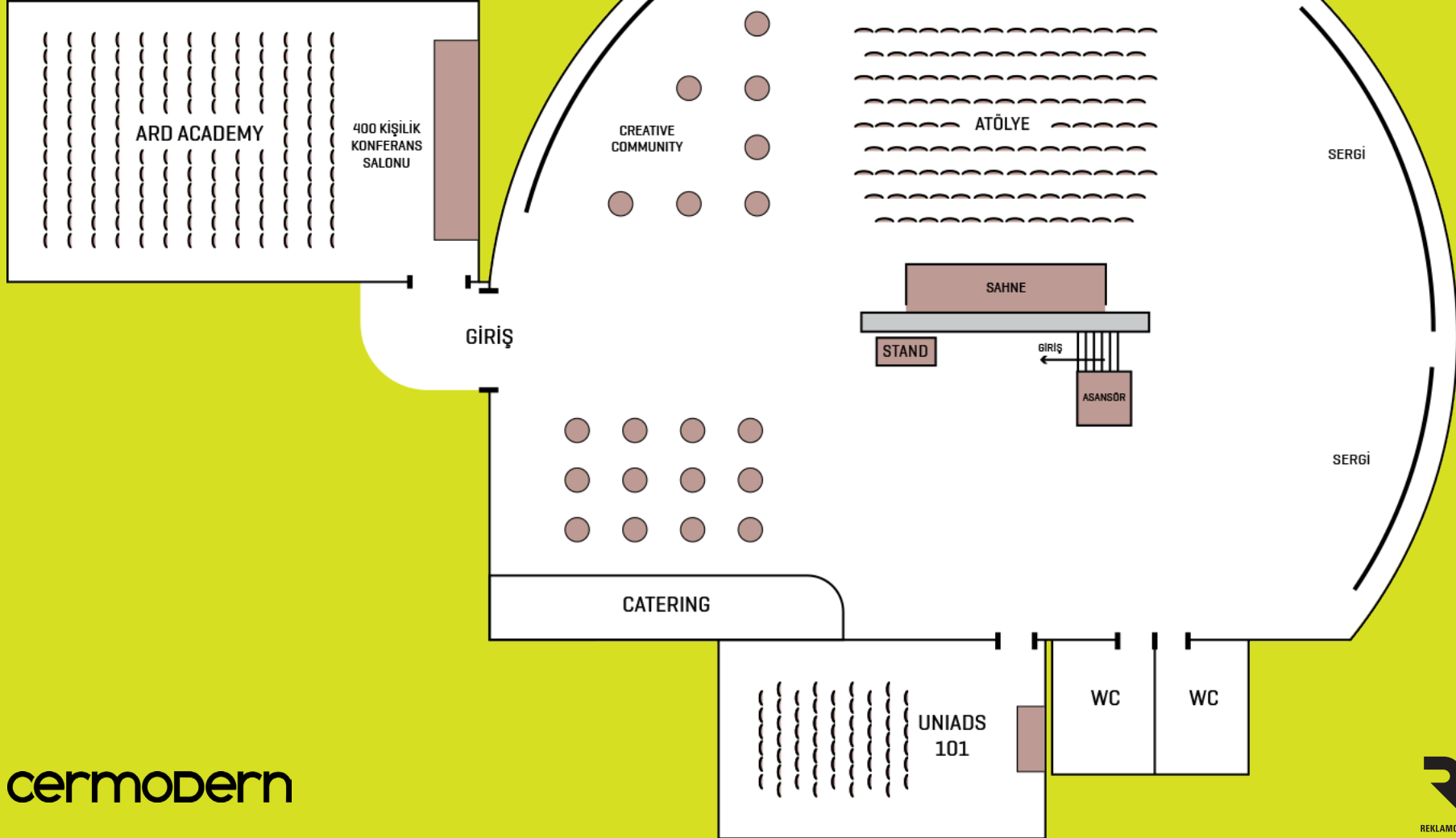


# YERLEŞİM



cermodern

# YERLEŞİM



## ARD AKADEMİ

### GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN İLETİŞİM

ARD Akademi, 400 kişilik salonunda Türkiye'nin en etkili iletişim profesyonellerini bir araya getirerek sektörel gelişmeler, yapay zeka, teknoloji ve küresel trendler üzerine derinlemesine bir tartışma platformu sunuyor.

Bu benzersiz alan, sadece dinlemekle kalmayıp interaktif soru-cevap oturumları sayesinde katılımcıların doğrudan katkıda bulunabileceği bir deneyim yaratıyor. Geleceğin iletişim dünyasına dair içgörüler ve ilham verici fikirler sunan ARD Akademi, sektör profesyonelleri, öğrenciler için bir öğrenme ve etkileşim merkezi olarak tasarlandı.

## CREATIVE COMMUNITY

### ÖĞRENCİ VE PROFESYONELLERİ BULUŞTURAN ETKİLEŞİM ALANI

20-30 bistrodan oluşan, öğrencilerin aktif katılımıyla portföylerini paylaşabilecekleri ve yaratıcı fikirlerini sergileyebilecekleri bir sosyal ve profesyonel etkileşim platformu olarak tasarlanmıştır. Bu alanda öğrenciler, reklam ajanslarının yanı sıra kurumsal şirketlerin insan kaynakları, iletişim ve pazarlama departmanlarıyla birebir görüşme fırsatı bulacaklar.

Platform, öğrencilerin yalnızca portföylerini sergilemelerine olanak tanımakla kalmayacak; aynı zamanda, sektör profesyonelleriyle birebir etkileşim kurarak kariyer hedeflerine yönelik değerli geri bildirimler alabilecekleri bir ortam sunacak.

## UNIADS 101

### YARATICILIK VE REKABETİN CANLI BULUŞMASI

UNIADS 101, sektör profesyonelleri ile genç yetenekleri bir araya getiren, enerjisi yüksek ve ilham verici bir etkinlik olarak tasarlandı. Katılımcılar, eğlenceli ve yaratıcı bir brief ile 3 saat sürecek reklam yarışmasında gerçek bir kampanya sürecini deneyimleme şansı bulacak.

Bu dinamik etkinlik, ekip çalışmasını, hızlı düşünmeyi ve yenilikçi çözümler geliştirmeyi teşvik ederek katılımcıların yeteneklerini sergilemesine olanak tanıyor. Yarışma sonunda, sektör uzmanlarından oluşan jüri ekiplerin performanslarını değerlendirerek kazananları belirleyecek ve değerli geri bildirimler sunacak.



## SERĞİ ALANI

### GENÇ YETENEKLERİN PARLADIĞI BİR PLATFORM

Her yıl farklı bir şehrin Güzel Sanatlar Fakülteleri, Görsel İletişim Tasarımı ve İletişim Fakülteleri öğrencilerinin mezuniyet projelerine ev sahipliği yapan özel bir alan olarak tasarlandı. Bu alan, sadece bir sergi değil, aynı zamanda yaratıcı fikirlerin ve yenilikçi yaklaşımların bir araya geldiği, gün boyu sürecek bir etkinlik merkezi olarak öne çıkıyor.

Sergide yer alacak işler, öğrencilerin eğitim süreçleri boyunca edindikleri bilgi ve becerileri yansıtan özgün projelerden oluşacak. Grafik tasarım, illüstrasyon, video prodüksiyonu, fotoğrafçılık, dijital sanatlar ve daha pek çok alandan örneklerin sergileneceği bu alan, ziyaretçilere genç yeteneklerin bakış açılarını keşfetme fırsatı sunacak.

## ATÖLYE ALANI

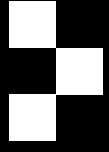
### YARATICILIK VE TEKİNİN BİR ARADA

Sergi Alanı'nın hemen yanında yer alan Atölye Alanı, reklam sektörünün profesyonelleri, sanat yönetmenleri, motion designer'lar ve 3D artist'lerle dolu bir eğitim ve üretim merkezi olarak tasarlandı. Altı farklı atölyeden oluşan bu alan, katılımcılara yaratıcı disiplinlerin en güncel tekniklerini öğrenme ve uygulama fırsatı sunuyor.

Atölyelerde grafik tasarım, animasyon, 3D modelleme ve reklam prodüksiyonu gibi çeşitli konular ele alınacak. Uygulamalı çalışmalara dayalı bu oturumlarda, sektör uzmanları deneyimlerini paylaşırken güncel trendler ve yaratıcı çözümler hakkında bilgi verecek.

uni  
ads  
REKLAMCILIK  
FESTIVALI  
ADVERTISING  
FESTIVAL  
2025





# ÖDÜLLER



UNIADS ÖDÜLLERİ

3 ADET

UNIADS KATEGORİ ÖZEL ÖDÜLLERİ

3 ADET

UNIADS 101 ÖDÜLÜ

3 ADET

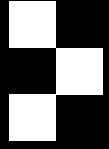
MANSİYON ÖDÜLÜ

3 ADET

uni  
ads  
REKLAMCILIK  
FESTIVALI  
ADVERTISING  
FESTIVAL  
2025







# JÜRİLER



JÜRİ BAŞKANI

REKLAMCILIK VAKFI

1

ANKARA REKLAMCILAR DERNEĞİ

2

AKDENİZ REKLAMCILAR DERNEĞİ

1

İSTANBUL REKLAMCILAR DERNEĞİ

1

İZMİR REKLAMCILAR DERNEĞİ

1

ANA SPONSOR TEMSİLCİSİ

1

KATEGORİ TEMSİLCİSİ

3

STK TEMSİLCİSİ

2



Bu özel festivale sponsor olarak, reklam dünyasının en yaratıcı ve dinamik isimleriyle samimi bir ortamda buluşma ve markanızı pozitif bir deneyimle ilişkilendirme fırsatını yakalayın. Sınırlı sponsorluk kontenjanlarımız hızla dolmaktadır. Detaylı bilgi için lütfen bizimle iletişime geçin.

0312 906 07 84



[uniads@ard.org.tr](mailto:uniads@ard.org.tr)





# KURUMSAL DESTEKÇİLERİMİZ



REKLAMCILIK VAKFI



REKLAMCILAR DERNEĞİ



REKLAM  
VERENLER  
DERNEĞİ



AKDENİZ  
REKLAMCILAR  
DERNEĞİ



İzmir Reklamcılar Derneği



Ankara  
Halkla  
İlişkiler  
Derneği



KURUMSAL İLETİŞİMCİLER DERNEĞİ



Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği



AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ



Türkiye Araştırmacılar Derneği



ANKARA  
KENT  
KONSEYİ



T.C.  
ANKARA  
BÜYÜKŞEHİR  
BELEDİYESİ



MARKA  
KONSEYİ



TASARIM ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ

cermodern



REKLAMCILIK VAKFI



ANKARA  
REKLAMCILAR  
DERNEĞİ

# uni: ads

REKLAMCILIK  
FESTİVALİ  
ADVERTISING  
FESTIVAL

## 2025